**vrai ou faux sur** l'importance des présentations

1. Une présentation bien structurée peut faciliter la prise de décision stratégique.
2. Les visuels dans une présentation sont inutiles pour communiquer des données complexes.
3. Une présentation inefficace peut réduire l'impact d'une analyse d'intelligence d'affaires.
4. Le storytelling est un élément clé pour capter l’attention et transmettre des idées dans une présentation.
5. Les données chiffrées seules, sans contexte visuel ou narration, suffisent à engager le public.
6. Les présentations efficaces favorisent une meilleure compréhension des tendances dans les données BI.
7. Utiliser trop de texte dans une présentation améliore la clarté du message.
8. Adapter le contenu d’une présentation à son audience peut renforcer la pertinence et l’impact.
9. Les présentations n’ont aucun rôle dans la collaboration au sein d’une équipe virtuelle.
10. La qualité d'une présentation peut influencer la perception d'une idée ou d'une recommandation stratégique.
11. **Une présentation bien structurée peut faciliter la prise de décision stratégique.** *(Vrai)*
12. **Les visuels dans une présentation sont inutiles pour communiquer des données complexes.** *(Faux)*
13. **Une présentation inefficace peut réduire l'impact d'une analyse d'intelligence d'affaires.** *(Vrai)*
14. **Le storytelling est un élément clé pour capter l’attention et transmettre des idées dans une présentation.** *(Vrai)*
15. **Les données chiffrées seules, sans contexte visuel ou narration, suffisent à engager le public.** *(Faux)*
16. **Les présentations efficaces favorisent une meilleure compréhension des tendances dans les données BI.** *(Vrai)*
17. **Utiliser trop de texte dans une présentation améliore la clarté du message.** *(Faux)*
18. **Adapter le contenu d’une présentation à son audience peut renforcer la pertinence et l’impact.** *(Vrai)*
19. **Les présentations n’ont aucun rôle dans la collaboration au sein d’une équipe virtuelle.** *(Faux)*
20. **La qualité d'une présentation peut influencer la perception d'une idée ou d'une recommandation stratégique.** *(Vrai*